



PARCO
ARCHEOLOGICO
DI SIBARI

PARTENARIATO SPECIALE PUBBLICO-PRIVATO:
VALORIZZAZIONE DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI SIBARI

PIANO ESECUTIVO DEL PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE

ANNO 1
giUGNO 2024 - giUGNO 2025



Sommario

Piano delle attività	1
Attività educative e laboratori	1
Sviluppo di progetti turistici integrati	4
Piattaforma di comunicazione	6
Punto ristoro e bookshop	9
Concept	9
I Locali	10
Offerta editoriale e merchandising	12
Offerta Target	12
Olio EVO	15
Calendario delle attività	16
Gruppo di lavoro	16

Piano delle attività

Attività educative e laboratori

Una selezione di iniziative, attività educative e laboratori interattivi, progettati per offrire ai diversi segmenti di pubblico un'esperienza immersiva nel ricco patrimonio storico e culturale di Sibari.

In accordo con la programmazione culturale del Parco Archeologico di Sibari e le sue linee di indirizzo scientifico, saranno progettate alcune attività pilota utili a verificare gli interessi reali dei pubblici e il potenziale di coinvolgimento e fruizione, sulla scorta degli esempi proposti di seguito:

Le Sibariadi

- **Target:** Scuole primarie e secondarie di primo grado.
- **Descrizione:** Un laboratorio di apprendimento ludico che permette al pubblico di giovani e giovanissimi di approcciarsi all'antico da un punto di vista inedito e allo stesso tempo familiare: il gioco. Attraverso una guida interattiva sulla dimensione del gioco nel mondo greco e romano e la pratica diretta con rompicapi, giochi di abilità e ingegno e attività di squadra, i partecipanti potranno vivere l'esperienza della condivisione offline, e scoprire modi "antichi" di divertirsi.
- **Outcome:** Sviluppo di abilità logiche e strategiche, comprensione delle attività ricreative antiche e valorizzazione del gioco come forma di apprendimento della storia e della cultura classica.
- **Frequenza:** Mensile, su prenotazione

Laboratorio "Il mestiere dell'archeologo"

- **Target:** Scuole di ogni ordine e grado; famiglie.
- **Descrizione:** Chi non ha mai desiderato, almeno per un giorno, di fare l'archeologo? Con questo laboratorio gli studenti di ogni ordine e grado hanno la possibilità di sperimentare l'emozione di un vero scavo stratigrafico. Il laboratorio, calibrato sulla fascia d'età e le finalità didattiche di ciascun indirizzo scolastico, consentirà ai partecipanti di utilizzare strumenti e tecniche professionali di scavo, rilievo e catalogazione dei reperti e di immergersi pienamente nel mondo dell'archeologia.
- **Outcome:** Acquisizione di competenze specifiche nel campo dell'archeologia, stimolo dell'interesse per gli studi scientifici e storici, coinvolgimento e partecipazione alla cura del patrimonio archeologico.
- **Frequenza:** Mensile, su prenotazione.

RestauriAMO

- **Target:** Scuole di ogni ordine e grado; famiglie; persone con disabilità cognitive con accompagnatore.
- **Descrizione:** Dietro le quinte di un'esposizione museale c'è un lungo lavoro di studio e conservazione dei reperti. Il laboratorio, dedicato ai più giovani, ma modulabile anche su altri tipi di target, immergerà i partecipanti nell'esperienza del restauro dei reperti archeologici. Supervisionati dagli

esperti, potranno maneggiare i reperti, affrontare le fasi di pulitura, ricomposizione e restauro, apprendere usi e funzioni in contesto, interrogarsi sulle modalità espositive.

- **Outcome:** Comprensione del processo di conservazione che porta i reperti archeologici dagli scavi all'esposizione; acquisizione di una maggiore consapevolezza di aspetti museologici impliciti.
- **Frequenza:** Mensile, su prenotazione. Concordabile anche come esperienza post-visita per le scuole, a partire da giugno 2024.

Mangia Graecia

- **Target:** Tutti i visitatori, inclusi turisti, gruppi scolastici e famiglie.
- **Descrizione:** Un tour gastronomico all'interno del Parco Archeologico di Sibari che unisce la visita guidata alla degustazione di prodotti locali, alla scoperta delle tradizioni culinarie originarie, con un focus speciale sul cibo, la preparazione e la condivisione dei pasti nel mondo antico.
- **Outcome:** Esperienza sensoriale dell'antico; conoscenza della dimensione storica della condivisione del cibo; promozione dell'agroalimentare locale come parte integrante del patrimonio culturale.
- **Frequenza:** Quindicinale, su prenotazione.

BioBlitz e percorsi di biodiversità

- **Target:** Scuole, famiglie, adulti, turisti, amanti della natura.
- **Descrizione:** Conoscere la natura, valorizzare la biodiversità, divenire consapevoli del ruolo dell'essere umano nell'ecosistema, antico e moderno. Il Bioblitz è un'occasione competitiva durante la quale i partecipanti esplorano, osservano, catalogano e apprendono tutto quanto possibile sulle specie naturali di flora e fauna locali. L'immersione nella natura è affiancata da un approfondimento sulla dimensione storica della relazione tra uomo e natura e sulla co-creazione di buone pratiche di protezione e sostenibilità ambientale da portare avanti nel quotidiano.
- **Outcome:** Aumento della consapevolezza ecologica; comprensione del legame tra la biodiversità e la sfera umana; promozione di pratiche di sostenibilità e protezione dell'ambiente.
- **Frequenza:** Annuale per il Bioblitz; stagionale per i percorsi.

Sibarizein - Vivere da sibarita

- **Target:** Visitatori di tutte le età.
- **Descrizione:** In antico la vita a Sibari si svolgeva all'insegna del lusso e del piacere, uno stile di vita tanto peculiare da essere indicato con un termine specifico: "sibarizein", vivere da Sibarita. Ma come vivevano davvero gli antichi abitanti di Sibari? Il programma propone un ciclo di incontri tematici, condotti da esperti selezionati dalla direzione scientifica del Parco, su alcuni aspetti della vita degli antichi, integrati con momenti di attività sensoriale come degustazioni di vino, olio, miele e altri prodotti del territorio, workshop artigianali, sessioni musicali.

- **Outcome:** Conoscenza approfondita della storia di Sibari; edutainment e apprendimento sensoriale; circolo virtuoso di collaborazione tra esperti del settore e realtà locali.
- **Frequenza:** Un incontro mensile tematico.

Mito e Rito

- **Target:** Tutti i visitatori.
- **Descrizione:** Un'esperienza di visita tematica, immersiva e teatralizzata. Parole, suoni e scene tratte dal mito e dalla ritualità antica accompagneranno i visitatori alla scoperta del Parco Archeologico di Sibari. Reso possibile dalla forte sinergia con gruppi e associazioni locali, il programma di visite teatralizzate sarà declinato in base ai diversi target e a diversi nuclei tematici di narrazione, in accordo con la programmazione culturale del Parco.
- **Outcome:** Esperienza immersiva; relazione emozionale con il patrimonio archeologico; acquisizione non formale di conoscenze.
- **Frequenza:** Trimestrale, su prenotazione.

Artigianato Protostorico

- **Target:** Bambini 4-10 anni; famiglie.
- **Descrizione:** Workshop di archeologia sperimentale e artigianato della ceramica. Dopo una visita guidata tematica sull'artigianato e le tecniche di realizzazione della ceramica, dalla preistoria ai giorni nostri, i partecipanti imparano a realizzare ceramiche seguendo metodi antichi, come il colombino o il tornio lento manuale. I workshop sono arricchiti da discussioni sul significato culturale e storico degli oggetti creati e possono essere anche condotti con gruppi familiari, offrendo così uno spazio di co-creazione, relazione e condivisione, oltre che educazione.
- **Outcome:** Acquisizione di abilità artigianali tradizionali; sensibilizzazione sull'importanza del patrimonio immateriale del fare e saper fare; occasioni di relazione tra pari e con i nuclei familiari di appartenenza.
- **Frequenza:** Su prenotazione.

Percorsi tattili

- **Target:** Persone con disabilità visive.
- **Descrizione:** L'attività prevede un percorso guidato all'interno del Museo Archeologico di Sibari che sfrutta elementi sensoriali (suoni e odori) e tattili, comprese delle schede *ad hoc* in braille, per raccontare la storia di Sibari-Thurii-Copiae e del suo territorio.
- **Outcome:** Rendere il patrimonio archeologico accessibile a tutti; valorizzare le abilità e sensibilità dei visitatori non vedenti.
- **Frequenza:** Giornate dedicate.

Tempi

1. Fase di preparazione: maggio 2024 - settembre 2024

La prima fase prevede la selezione e la formazione del personale preposto alle attività, saranno acquisiti i materiali e le autorizzazioni necessarie all'avvio dei laboratori e delle attività, predisposti i percorsi, allestiti gli spazi dedicati alla didattica, siglati eventuali accordi con partner, enti e imprese locali. Contestualmente si procederà ad attivare almeno un primo nucleo di iniziative rivolte alla comunità locale e ai turisti.

2. Fase esecutiva: giugno 2024 - dicembre 2024

Implementazione delle attività programmate; raccolta di feedback e valutazione di efficacia ed impatto delle attività; pianificazione e attuazione di eventuali modifiche per le edizioni successive.

Sviluppo di progetti turistici integrati

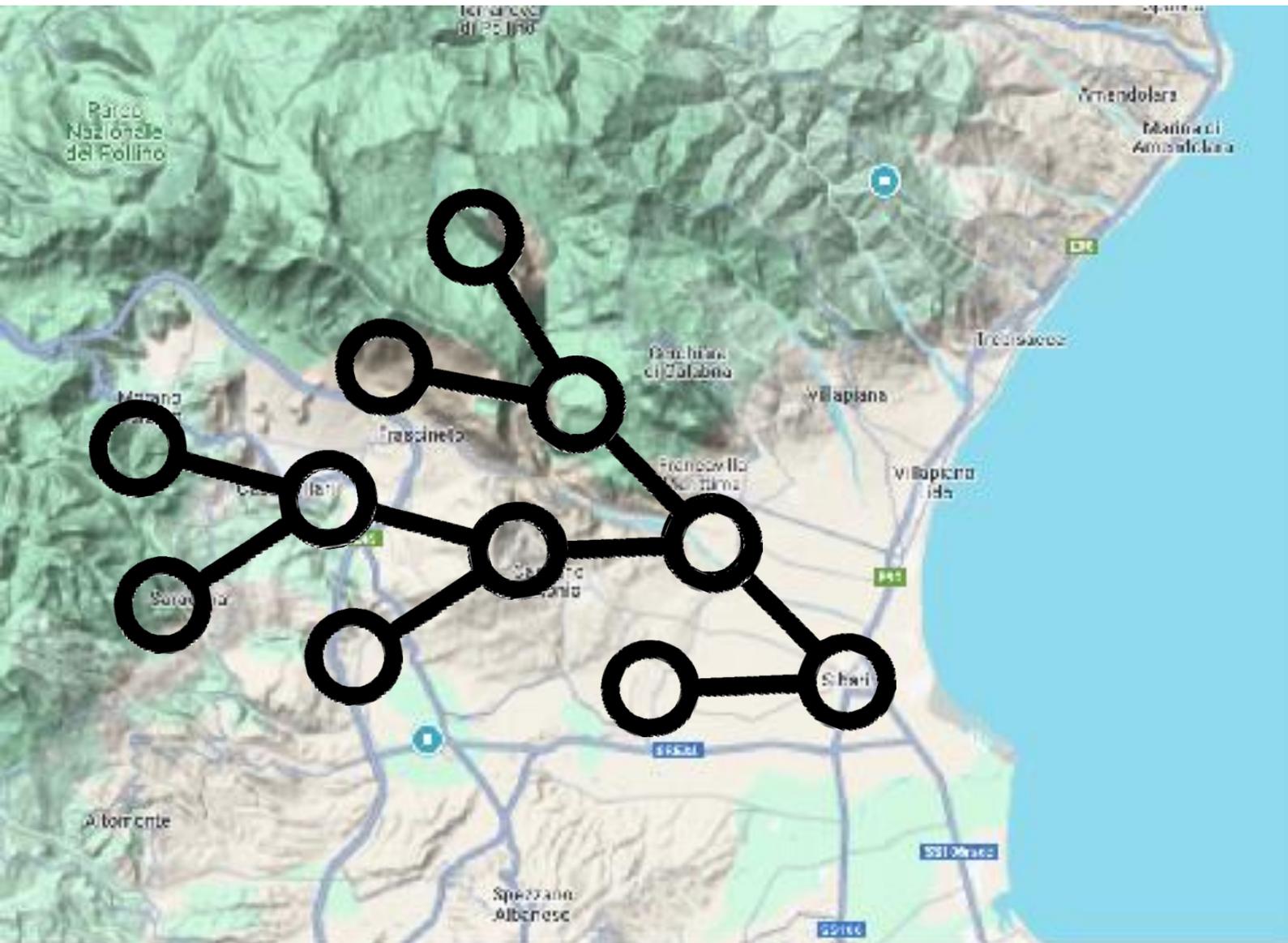
Un viaggio "sostenibile" nella storia del territorio. Il progetto "Pollino-Sybaris" è un piano di sviluppo turistico di rete che si focalizza sul rilancio e la valorizzazione dell'area che collega le vette del Parco Nazionale del Pollino alla Piana di Sibari e alla fascia costiera dell'alto Ionio, attraverso dinamiche di turismo sostenibile.

Grazie al coinvolgimento diretto di operatori del settore e guide ufficiali degli enti coinvolti, i fruitori avranno occasione di attraversare borghi, luoghi di produzione culturale e presidi di saperi locali seguendo direttrici storiche, mitiche, naturalistiche e geologiche del territorio.

L'apertura di percorsi nuovi – che promuovono una modalità di viaggio lenta e rispettosa dell'ambiente e che incentivano l'uso della bicicletta, il trekking e i cammini culturali – favorisce la destagionalizzazione degli arrivi turistici, con un impatto positivo sul contesto.

Attività

- **Percorsi Cicloturistici e Trekking:** Creazione di itinerari ciclabili e sentieri trekking che si snodano attraverso il Parco Nazionale del Pollino, le aree archeologiche e la costa, offrendo ai visitatori un'esperienza immersiva nelle bellezze naturali e storiche della regione.
- **Tour Esperienziali:** Itinerari speciali, in collaborazione attiva con produttori locali, artigiani e guide turistiche, per condurre i partecipanti alla scoperta dell'intero patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio. Questi percorsi speciali, da svolgersi soprattutto nei mesi di bassa stagione, anche in concomitanza di eventi particolari, permetteranno al Parco di fungere da attrattore e catalizzatore di un circolo virtuoso turistico-economico per il territorio, durante tutto l'anno.
- **Eventi e festival:** Attività collettive di valorizzazione, da realizzare in sinergia con i principali attori del territorio. Obiettivo: arricchire l'esperienza dei visitatori, stimolare l'economia locale attraverso il turismo e rafforzare il senso di comunità e appartenenza tra i residenti.



Piattaforma di comunicazione

Il successo delle attività di valorizzazione dovrà essere calibrato sulla capacità di attirare e fidelizzare nuovi target di pubblico. In questa prospettiva, sarà particolarmente rilevante realizzare un piano di marketing e comunicazione che, oltre a dare visibilità alle iniziative attuate e evidenziarne il valore, sia integrata con le strategie di posizionamento e comunicazione del Parco.

Il Piano di Comunicazione del Parco Archeologico di Sibari mira a valorizzare il patrimonio culturale attraverso una efficace combinazione di tecnologia e tradizione. Alla luce di tale orientamento, è possibile prevedere l'implementazione di strumenti di comunicazione on e off line:

3. Sito web

Progettazione e Sviluppo di un sito web dedicato, con informazioni dettagliate sulle attività, gli eventi e le novità. Il sito includerà una mappa interattiva, il calendario degli eventi e la possibilità di prenotare le attività.

Obiettivi:

Fornire informazioni complete sulle attività del Parco. Facilitare la prenotazione di visite e pacchetti turistici.

Strategie:

- Impostazione user-friendly, con schede informative sulle visite guidate, eventi speciali e pacchetti turistici.
- SEO e SEM: Ottimizzazione del sito per i motori di ricerca con parole chiave relative al turismo archeologico e culturale, e implementazione di campagne SEM per attrarre traffico qualificato.
- Contenuti Multimediali: Gallerie fotografiche, video e tour virtuali del parco per incrementare l'interesse e l'engagement.

4. Contenuti per i Social Media

Gli eventi e le attività svolte nell'ambito del piano di valorizzazione saranno documentate con immagini, video e testi funzionali alla creazione di contenuti coinvolgenti da condividere sui canali ritenuti più idonei dal Parco, sulla base del piano di comunicazione condiviso.

Obiettivi:

Incrementare la consapevolezza del brand e delle iniziative del Parco.

Stimolare l'interazione con la comunità e i potenziali visitatori.

Strategie:

- Creazione di contenuti accattivanti che includano highlight delle attività, retroscena, testimonianze di visitatori, e focus su specifici reperti o aree del Parco.
- Format definito: La scelta di un format specifico e interattivo (come live streaming, Q&A con archeologi, quiz e sondaggi) può garantire un maggiore coinvolgimento del pubblico.
- UGC e collaborazioni con partner, istituzioni e enti locali.

5. Mappa Tematica Georeferenziata

Una mappa tematica, in formato digitale e cartaceo, con tutti i principali punti di interesse storici, artistici e naturalistici del territorio, integrata con QR code e link di approfondimento al sito.

Obiettivi:

Guidare i visitatori tra le attrazioni del Parco e del territorio circostante.

Promuovere la rete locale di operatori turistici.

Strategie:

- Distribuzione: Posizionamento della mappa nei principali punti di interesse turistico, hotel, ristoranti e centri informazione.
- Integrazione Digitale: Creazione di una versione interattiva della mappa sul sito web, permettendo una navigazione facile e l'accesso a informazioni aggiornate in tempo reale.

6. Volantini e locandine

La promozione delle iniziative di valorizzazione in programma potrà passare anche attraverso la produzione di materiale stampato da distribuire in punti nevralgici per il turismo.

Obiettivi:

Diversificazione dei touch point.

Diffusione capillare dell'informazione.

Strategie:

- Distribuzione in luoghi di passaggio come info point, hotel e altri luoghi di interesse locale.

Tempi

1. Pianificazione: 1-3 mesi

In questa fase si concorderanno con l'amministrazione i principali obiettivi strategici da raggiungere entro il primo anno di attività. Sulla base di queste considerazioni si selezioneranno i canali di comunicazione da sviluppare in maniera prioritaria e si avvierà il processo di strutturazione di partnership e collaborazioni, anche nell'ottica di una più definita pianificazione degli eventi annuali. La definizione delle modalità d'intervento potrà essere occasione per valutare l'opportunità di sperimentare linee editoriali e di merchandise legate alle attività promosse, in accordo con le esigenze e la programmazione del Parco.

Milestones: Completamento della pianificazione degli eventi principali; finalizzazione delle collaborazioni; sviluppo del sito web.

2. Sviluppo: settembre 2024

Dopo la fase di pianificazione e il raggiungimento delle prime milestones di progetto, si procederà con l'attuazione delle azioni di promozione e comunicazione. In questa fase si prevederà il lancio della nuova pagina web, l'avvio di campagne pubblicitarie specifiche e l'organizzazione di attività promozionali ed event marketing. Contestualmente si provvederà alla diffusione del primo materiale stampato a carattere pubblicitario.

Milestones: Lancio del sito e delle campagne pubblicitarie; event marketing e promozione per attività didattiche e laboratoriali destagionalizzate e rivolte al pubblico scolastico; pubblicazione di volantini e/o locandine.

3. Implementazione: settembre 2024 - settembre 2025

Nella fase di implementazione delle attività previste dal programma di valorizzazione si procederà, in accordo con il piano editoriale definito dal Parco, alla creazione di contenuti mirati, finalizzati sia a promuovere laboratori ed eventi sia a narrare le attività che si svolgono al Parco.

Milestones: Avvio e promozione delle attività didattiche e laboratoriali.

4. Monitoraggio e adeguamento:

Feedback e dati di partecipazione saranno costantemente monitorati per adeguare e rimodulare le strategie in base ai risultati e agli impatti ottenuti.

Milestones: Meeting di valutazione del I semestre di attività; verifica e report annuale sulle performance.



Punto ristoro e bookshop

Centri di attrazione per operatori di settore, turisti, studenti, associazioni culturali, piccole imprese e comunità locale, la caffetteria e il bookshop allestiti al Parco del Cavallo costituiranno il principale punto di ritrovo dell'area, giocando un ruolo cruciale nel processo di rigenerazione territoriale.

Concept

L'allestimento interno è stato concepito per essere contemporaneamente accattivante dal punto di vista estetico e funzionale alla narrazione e all'immersione storica. I 4 pilastri del concept sono:

1. Design Sostenibile

L'intero allestimento è realizzato con le cassette di legno provenienti dai depositi e precedentemente usate dagli archeologi per trasportare e conservare i reperti. Il recupero di materiali ancora funzionali riflette la volontà di inserirsi nella scia delle scelte di sostenibilità del Parco e consente di offrire all'utenza un'esperienza diversa e autenticamente legata ai luoghi.

2. Narrazione visiva

Il progetto allestitivo punta a trasformare gli spazi in un racconto visuale.

3. Retail Esperienziale

L'approccio al retail sarà fortemente esperienziale, focalizzato sulla valorizzazione dei prodotti locali. Una selezione curata di libri tematici, merchandising *site specific* e patrimonio enogastronomico della regione dialogheranno tra loro dando ai fruitori l'occasione di un'esperienza polisensoriale.

4. Hub dinamico

La caffetteria e il bookshop non saranno semplici punti di consumo, ma veri e propri luoghi di connessione e condivisione. L'organizzazione degli spazi è pensata per stimolare l'incontro, lo scambio costruttivo, la partecipazione attiva in un processo dinamico di scoperta e crescita, personale e collettiva.

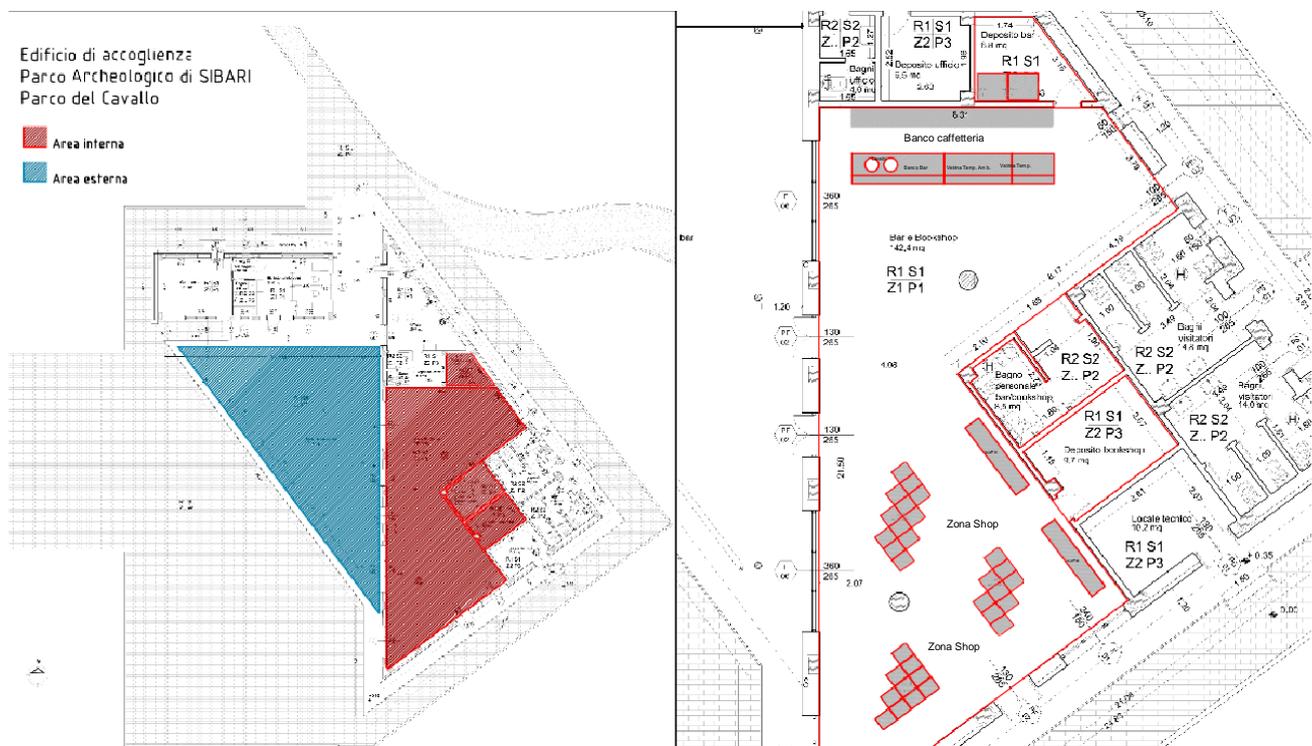
I Locali

La struttura, così come attualmente configurata è composta da:

1. un ambiente destinato ad accogliere:
 - a. un'area bar/caffetteria
 - b. una libreria
 - c. un piccolo shop per la vendita di prodotti tipici e merchandising
2. un ambiente da adibire a magazzino
3. un bagno disabili
4. un ambiente da adibire a locale a servizio del bar.

Layout

Il layout funzionale degli spazi rappresentato nella planimetria a seguire valorizza le linee guida del concept



Le attrezzature

Le attrezzature in dotazione alla struttura sono sostanzialmente quelle legate al processo di produzione della cucina, e la struttura del bookshop è stata predisposta per un utilizzo in tal senso.

Le attrezzature elencate di seguito sono tutte in acciaio inox, idoneo per la lavorazione degli alimenti.

- Tavolo con ripiano inferiore e alzatina posteriore 700x700x850/900
- Armadio frigorifero -15 -18 1 Anta 700 LT
- Armadio frigorifero -2 +8 1 Ante 700 LT
- Predisposizione piastre induzione da incasso
- Affettatrice
- Spremiagrumi
- Piastra per panini
- Forno elettrico scaldapizza
- Tavolo armadiato con ante scorrevoli su fronte
- Macchina caffè
- Lavastoviglie
- Banco bar - banco refrigerato
- Vetrina esposizione refrigerata
- Vetrina neutra

I cicli di lavorazione

I cicli di lavorazione sono identificabili come cicli standard di preparazione di prodotti tipici di caffetteria: caffè, cappuccini, dolci, tisane e infusi, panini, pizze, piatti freddi e caldi per il consumo al banco.

Le macchine presenti all'interno del bar consentono una preparazione rispettosa dei parametri organolettici ed igienici degli alimenti.

Offerta editoriale e merchandising

L'offerta *site specific* sarà costituita da prodotti editoriali, enogastronomici, merchandising e oggetti di design ispirati alla storia dei luoghi. L'intreccio serrato con gli indirizzi scientifici, culturali e divulgativi del Parco Archeologico di Sibari garantirà una proposta in grado di far risaltare la specificità dei singoli poli che compongono il Parco, valorizzando al contempo la dimensione creativa, produttiva e artigianale locale. In questo senso, l'utente che deciderà di acquistare porterà con sé una testimonianza tangibile del più ampio patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio, consolidando l'emozione immersiva dell'esperienza di visita.

Offerta | Target

La linea di merchandising potrà essere sviluppata intorno a due stili principali: una **linea base** legata al logo del Parco, utilizzata per articoli come shopper e materiali di cancelleria, e una **linea d'artista**, che offre reinterpretazioni creative del patrimonio del Parco, realizzate in collaborazione con artisti locali e giovani talenti anche attraverso concorsi annuali.

L'ampiezza del catalogo sarà definita, di concerto con il Parco, nell'ottica di massima qualità, pienezza di significati, sostenibilità, affinché qualunque visitatore possa trovare un ricordo di valore da portare con sé.

_ Bambini e adolescenti

Prodotti educativi, giochi e modellismo, materiali di cartotecnica, abbigliamento, accessori e gadget del Parco sono solo alcuni degli articoli che potranno essere prodotti per consentire anche ai più giovani di sentirsi rappresentati.

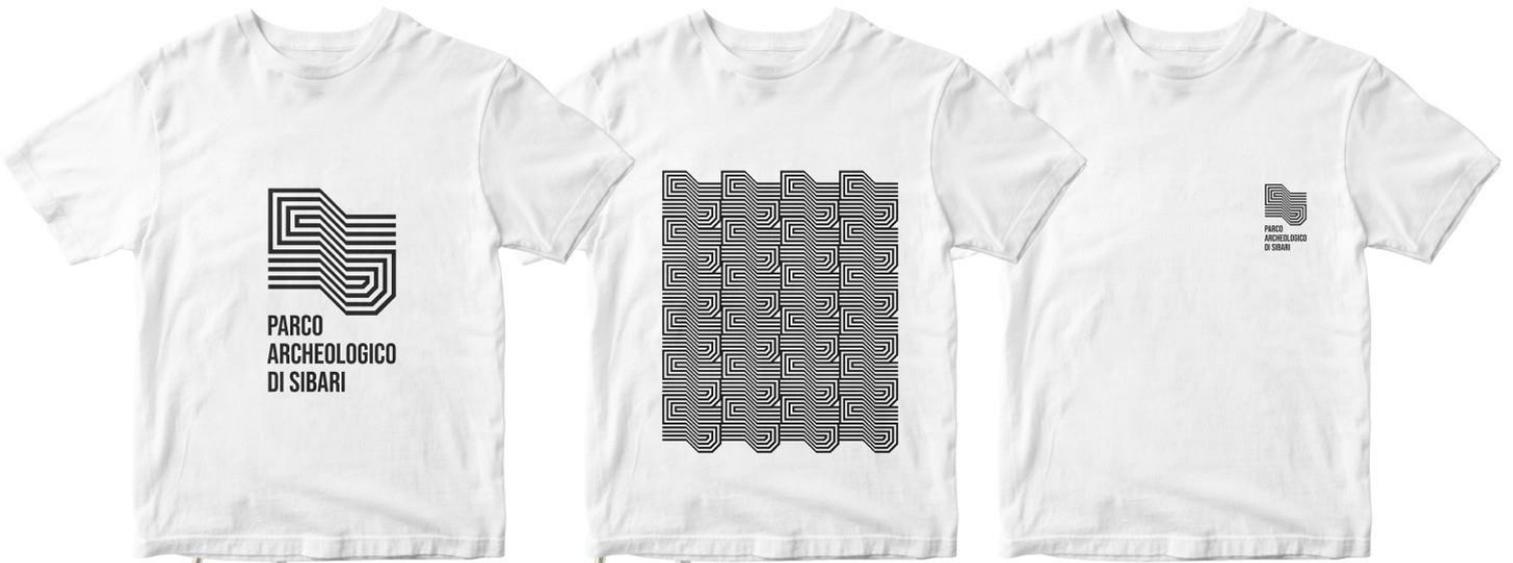
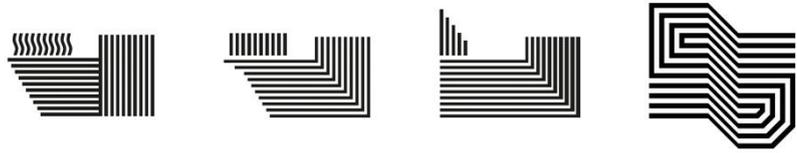
_ Adulti

Italiani o stranieri, potranno trovare nel bookshop articoli per ogni tipo di budget e desiderio: dall'enogastronomia alla gioielleria, dal beauty al modellismo, ciascun prodotto rifletterà l'immagine coordinata del Parco.

_ Utenti con disabilità

In connessione con politiche e attività focalizzate su accessibilità e inclusione è possibile offrire prodotti con caratteristiche speciali, sonore, tattili o sensoriali che migliorano l'accessibilità del Parco, assicurando un'esperienza completa a ogni tipo di visitatore, indipendentemente dalle abilità.

Inoltre, nel corso dell'anno le linee di merchandising potranno essere integrate da proposte editoriali, sviluppate in accordo con la Direzione scientifica del Parco, in relazione ad attività, eventi o ricerche in corso.



Tempi

Fase di pianificazione e sviluppo: gennaio 2025 - aprile 2025

La selezione degli articoli da sviluppare sarà effettuata di concerto con il Parco che definirà linee di produzione prioritarie. In questa fase si stabiliranno gli accordi con i fornitori, compresi artigiani e designer locali, e saranno prodotti dei prototipi per la valutazione di congruità tra identità del Parco, messaggio veicolato, qualità della merce.

Lancio: maggio 2025

Saranno completati gli step propedeutici alla vendita, inclusa l'acquisizione di uno stock iniziale e l'allestimento degli spazi all'interno del punto vendita. Il lancio ufficiale dell'offerta di merchandising coinciderà con l'inizio dell'alta stagione turistica.

Valutazione: *ongoing*

La piattaforma gestionale che integra il punto vendita fisico e l'e-commerce garantisce una costante attività di monitoraggio e valutazione dei volumi di vendita. In questo modo sarà sempre possibile ottimizzare l'offerta in base alle tendenze di mercato e prevedere azioni di promozione multicanale.

Olio EVO

Un prodotto particolare in distribuzione presso il bookshop del Parco sarà l'Olio EVO prodotto con le olive raccolte dagli uliveti di Parco del Cavallo.

Gli step da affrontare per la produzione dell'Olio EVO del Parco sono:

1. Attivazione del Protocollo di Intesa con il Consorzio Olio di Calabria IGP

Si attiverà un protocollo di intesa con il Consorzio Olio di Calabria IGP per garantire che la produzione aderisca agli standard elevati di qualità e tracciabilità richiesti, promuovendo al contempo l'identità territoriale dell'olio del Parco.

2. Raccolta delle Olive e molitura

Organizzata in modo da ottimizzare la qualità del frutto, la raccolta sarà effettuata tra settembre e ottobre 2024, periodo ideale per il grado di maturazione delle olive. La molitura seguirà un processo attento alla salvaguardia degli aromi e delle proprietà dell'olio.

3. Imbottigliamento

L'olio sarà imbottigliato con un *packaging* che si ricolleggi all'identità visiva del Parco e che evidenzia la provenienza dagli uliveti attivi nell'area archeologica.

4. Promozione e vendita

In occasione del lancio del prodotto, si potrà organizzare un evento di presentazione e prevendita, sulla base delle esigenze del Parco. In seguito, il prodotto sarà distribuito nel punto ristoro e vendita e attraverso canali online.

5. Sviluppo sostenibile e CSR

Il processo sarà improntato, per tutta la durata della produzione, alla sostenibilità con particolare attenzione al rispetto delle risorse naturali impiegate. Raccolta, molitura e imbottigliamento saranno anche occasione per avviare progetti di CSR per coinvolgere la comunità locale e valorizzare il capitale umano del territorio, educando alla cultura dell'olio di qualità e promuovendo la biodiversità locale.

Calendario delle attività [tempi orientativi]

Apertura punto ristoro e bookshop	giugno 2024
Attività educative e laboratori	
Mangia Graecia	giugno 2024
Mito e Rito	giugno 2024
Le Sibariadi	settembre 2024
Laboratorio "Il mestiere dell'archeologo"	settembre 2024
RestauriAMO	settembre 2024
Percorsi Tattili	settembre 2024
<i>Sibarizein: Vivere da Sibarita (ciclo incontri divulgativi)</i>	dicembre 2024 - marzo 2025
Artigianato protostorico	settembre 2024 - giugno 2025
BioBlitz e percorsi di biodiversità	marzo 2025 - novembre 2025
Sviluppo di pacchetti turistici integrati Pollino-Sybaris	
Creazione rete	giugno 2024 - aprile 2025
Apertura di percorsi	giugno 2024 - aprile 2025
Allineamento e formazione degli operatori coinvolti	marzo - aprile 2025
Pubblicizzazione e distribuzione dei pacchetti	maggio 2025
Piattaforma di comunicazione e marketing	
Pianificazione strategica	giugno - settembre 2024
Sviluppo della piattaforma web	giugno - settembre 2024
Lancio del sito e attività di comunicazione	settembre 2024
Pubblicizzazione eventi e programmazione (on-offline)	settembre 2024
Merchandising	
Pianificazione e sviluppo	gennaio - aprile 2025
Lancio	maggio 2025
Produzione Olio EVO	
Attivazione Protocollo d'Intesa con il Consorzio Olio di Calabria IGP	giugno - settembre 2024
Raccolta e molitura	settembre - ottobre 2024
Imbottigliamento	ottobre - novembre 2024
Lancio	dicembre 2024

Gruppo di Lavoro

Il responsabile del partenariato espresso dall'ATI, referente unico del Parco per qualsiasi questione afferente il partenariato sarà il dr. **Donato Sabatella**, coadiuvato da un Comitato esecutivo per le specifiche competenze.

L'Organigramma operativo, comprensivo dei nominativi e dei ruoli delle risorse di front e back office, sarà condiviso con il Parco entro 30 giorni dall'avvio del partenariato.